

FOLKEBIBLIOTEK SOM KUNNSKAPSAKTØR

Referat fra møtet om undersøkelsen Bibliotek tjenester til næringslivet

Tirsdag 11. juni 2019, kl. 1330-1430

Telefonmøte

Tilstede: Kristin Strand Iden, Margrethe Haslund, Tanmayo Olsen og Aud Tåga

Det var forholdsvis tynt det som kom fram gjennom næringshagenes undersøkelse om næringslivets bibliotekbehov. Det vi ser er at næringslivets informasjonsbehov er ikke så forskjellig fra den voksne innbyggernes behov. Hvordan stille de riktige spørsmålene?

De som ble intervjuet jobber i små felt. Hvordan skal de søke informasjon? Noen private næringsaktører har mulighet til å kjøpe seg informasjon, mens små gründere ikke har denne muligheten. Hos disse er informasjonsbehovet en del av oppstartskostnadene.

Lovdata og standarder: Er dette et offentlig ansvar å tilby eller er det en privat sak?

Lage små undersøkelser i Nordreisa og Lenvik. Hvem har tilgang til Lovdata og annen kostbar informasjon. Hva er studentenes informasjonsbehov og hva trenger den generelle bibliotekbruker?

Markedsføring av bibliotek: Dette etterlyses i undersøkelsen

Prinsipielle ting

Bli tøffere og kunne gi informasjon

Fagbibliotek-uka i Lenvik: Kjapp gjennomgang av de digitale tjenestene 15-20 deltakere.

Ha jevnlig tilbud av denne typen kurs slik at aktuelle deltakere kommer.

Tilby spissa og relevante temaer.

Ønskelig at prosjektet lager lysarkene.

Informasjonskompetanse

Hvordan snakker Google? Hvordan avgrense søk? Hvordan gjøre søkene bedre? Algoritmer – hvordan overvåkes vi?

Lage kurspakke som alle skal sette seg inn i og presentere.

Bli bevisst: Din bank-ID er ditt pass på internett. Faktisk.no – who.is?

Få kartlagt hjelpefunksjonene der ute.

Hva slags tilbud som UB har er relevant for folk?

Hvordan er kursene i detaljhandelen?

Korte kurs – nettverkskurs

Kurs på lyd/bilde

Bestill en bibliotekar

Bibliotekene klarer arrangement, kurs og kompetanseheving

Kompetanseheving for bibliotekansatte er viktig

Digital festival uke 38

Avisene – markedsføring

Oppsummering av undersøkelsen på side 2.

FOLKEBIBLIOTEK SOM KUNNSKAPSAKTØR

Bibliotek tjenester til næringsliv

Næringshagen Midt-Troms og Halti næringshage har på vegne av prosjektet Folkebibliotek som kunnskapsaktør gjennomført intervjuundersøkelse med ti næringslivsaktører om bruk av bibliotek tjenester.

Spørsmålene som ble brukt i intervjuene

1. Har din bedrift et kunnskapsbehov i dag som biblioteket kan hjelpe til med å løse?
2. Bruker din bedrift biblioteket i dag? Hvis ja, hvordan?
3. Hvor ellers søker du informasjon og kunnskap for bedriften?
4. Støter dere på noen utfordringer når dere leter etter informasjon eller er på søken etter kunnskap?
5. Hvordan kan biblioteket tilpasse seg deres behov?
6. Kan kursing og delemler være interessant for deres virksomhet? Hvilke temaer, og når og hvordan bør kursing gjennomføres?

Konklusjoner

- A. Gjennom dette delprosjektet kan vi konkludere med at flere av de spurte gründerne og bedriftene har et behov for informasjon og kunnskap innen mange ulike felt. Respondentene bruker i liten grad bibliotekets tjenester i dag. Den viktigste kilden til informasjon og ny kunnskap ser ut til å være søk på nett, og spesialister innenfor det gjeldene fagområdet. En del kjøper også egen fagbøker.
De fleste respondentene hadde ikke tenkt på biblioteket som en relevant kilde, tjenestetilbyder for næringslivet. Det vil være nødvendig for bibliotekene å markedsføre slike tjenester for å bli synlige for næringslivet, for eksempel gjennom arrangement, kurs eller sosiale medier.
kurs i kildesøk ser ut til å være interessant for flere. Gründere/oppstartsbedrifter ser ut til å ha et særlig informasjons- og kunnskapsbehov. For reiselivsbedrifter kan kurs/temamøter om lokalhistorie, lokale forfattere etc. være av interesse. Korte kurs med spisset tematikk anbefales. Muligheten for å gi «studenttilgang» til bedrifter som jobber med FoU/utviklingsprosjekter bør også utredes.
- B. Gjennom dette delprosjektet kan vi konkludere med at av de utvalgte som ble intervjuet og bruker biblioteket er fornøyd med dagens bibliotek tjeneste. Flere nevner informasjon om tjenesten som et behov og at kurs i kildesøk kan være interessant.

Etter denne lille undersøkelsen ser vi at noen av respondentene ikke vet hva biblioteket kan tilby, mens andre bruker tjenesten. En respondent kaller tjenesten for gull. Det er interessant at flere mener at det må informeres bedre om bibliot